



Cette action de formation vise à permettre aux stagiaires de construire et gérer son site Internet en tout autonomie avec le CMS Wordpress et de référencer son site Internet en travaillant sur les bases du SEO.

Public visé

Entrepreneurs de TPE/PME ou indépendants souhaitant créer et gérer eux-mêmes leur site Internet.

Pré-requis

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet)
Aisance dans le rédactionnel

Dates prévisionnelles

Les dates sont définies en fonction des besoins du client et des disponibilités du formateur.

Durée de la formation

La formation est sur 45h, étalées sur 5 semaines.

Tarif

Le tarif de cette formation est de 3195€HT, soit 3834€TTC.

Conditions d'accès et modalité en présentiel

Nos formations peuvent se dérouler sous un délai d'un mois en fonction des contraintes de prise en charge.
En intra, dans vos locaux, ou dans une salle de réunion au Touquet (lieu précis à définir).

Objectifs pédagogiques

- Construire et gérer son site Internet en tout autonomie avec le CMS Wordpress
- Référencer son site Internet en travaillant sur les bases du SEO

Organisme de formation

Formateur : Lucy Lejeune, Agence LE DUO
Coordonnées : lucy@leduo.co - 0677266155
Numéro de déclaration d'activité de formation : 32 62 03466 62

Contenus (progression pédagogique)

JOUR 1

- Introduction à la formation et présentation de Wordpress
- Comprendre le fonctionnement du tableau de bord Wordpress
- Comprendre le fonctionnement du constructeur de page Elementor
- Mettre en place le CMS Wordpress, installer un thème et le paramétrer

JOUR 2

- Questions-réponses sur les concepts abordés
- Assistance sur l'installation et la configuration de Wordpress
- Premier retour sur les exercices pratiques

JOUR 3

- Savoir installer des extensions utiles et les paramétrer
- Savoir modifier les pages du site Internet : textes et images, mise en forme
- Savoir créer des nouvelles pages et modifier le menu

JOUR 4

- Questions-réponses sur les extensions et la modification de pages
- Retour sur les exercices pratiques
- Assistance individuelle

JOUR 5

- Savoir écrire un article et partager une actualité
- Apprendre à adapter les pages selon les différents écrans : PC, tablette, mobile
- Introduction au référencement du site Internet

JOUR 6

- Questions-réponses sur l'écriture d'articles et l'adaptation des pages
- Assistance sur les premiers pas en SEO
- Retours et corrections des exercices

JOUR 7

- Définir sa stratégie de référencement naturel en priorisant les requêtes clefs
- Maîtriser les techniques de base de référencement
- Introduction aux outils d'aide au référencement (outil d'aide de recherche de mots clefs, outil d'aide à la rédaction...)

JOUR 8

- Questions-réponses sur la stratégie de référencement et les outils SEO
- Assistance sur les exercices pratiques de référencement

JOUR 9

- Poursuite sur les outils d'aide au référencement
- Mesurer et suivre sa progression dans les moteurs de recherche
- Atelier pratique sur le référencement et l'optimisation du site Internet
- Questions réponses
- Clôture de la formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concret
- Quizz en salle

Dispositif de suivi d'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Questions orales et écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Indicateurs de résultat

Taux de satisfaction : 100%

Taux de réussite : 100%



Handicap : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous pouvons trouver des solutions ensemble. N'hésitez pas à nous préciser l'adaptation nécessaire lors du formulaire d'analyse des besoins et nous prendrons contact avec vous.