PROGRAMME DE FORMATION 2026

Améliorer son référencement : comprendre le SEO et les bases du SEA

Le duo
Agence de communication web

Cette formation permet aux stagiaires de maîtriser les bases en référencement, d'optimiser leur site, de travailler la rédaction sur des requêtes clefs et de monter en compétences en interne, avec notre support sur la durée.

Public visé

Toute personne souhaitant développer ses compétences en référencement.

Pré-requis

Capacité à utiliser un CMS comme WordPress

Dates prévisionnelles

Les dates sont définies en fonction des besoins du client et des disponibilités du formateur.

Durée de la formation

La formation est sur 13 heures en présentiel et inclut un support sur toute la durée de la formation, à distance.

Tarif

Contactez-nous pour connaître le tarif et les modalités de financement

Conditions d'accès et modalité en présentiel

Nos formations peuvent se dérouler sous un délai d'un mois en fonction des contraintes de prise en charge.
En intra, dans vos locaux, ou dans une salle de réunion au Touquet (lieu précis à définir).

Objectifs pédagogiques

✅ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche et leurs critères de classement
✅ Élaborer une stratégie de référencement naturel efficace
✅ Optimiser techniquement et sémantiquement un site web pour améliorer son positionnement
✅ Utiliser les outils d'analyse et de suivi pour mesurer et ajuster sa stratégie SEO
✅ Découvrir les bases du référencement payant et comprendre son rôle complémentaire au SEO
✅ Créer et gérer une campagne Google Ads

Organisme de formation

Formateur : Lucy Lejeune, Agence LE DUO
NDA : 32 62 03466 62
Coordonnées : lucy@leduo.co - 0677266155

Contenus (progression pédagogique)

Comprendre les bases du référencement

- Définir sa stratégie de référencement naturel en priorisant les requêtes clés
- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- Définir les principaux termes et concepts du référencement (balises HTML, backlinks, densité de mots-clés, etc.)
- Différencier référencement naturel et référencement payant
- Identifier les mots-clés pertinents
- Analyser la concurrence
- Déterminer des objectifs de référencement

Maîtriser les techniques de référencement et les outils d'aide au référencement

- Optimiser les pages avec les balises meta, la structure des URL, et le contenu de qualité
- Rédiger des contenus optimisés pour le référencement
- Utiliser les outils d'analyse et de suivi (Google Search Console, Ubersuggest, etc.)
- Mesurer et suivre la progression dans les moteurs de recherche
- Analyser la position dans les recherches et suivre les performances
- Interpréter les données et ajuster sa stratégie

Introduction au référencement payant (SEA - Search Engine Advertising)

- Comprendre le fonctionnement de Google Ads et des enchères publicitaires
- Différencier les campagnes de recherche, display et remarketing
- Identifier les critères clés pour une campagne Google Ads réussie (score de qualité, enchères, ciblage, etc.)
- Choisir les bons mots-clés et structurer ses annonces
- Suivre les performances et ajuster son budget
- Complémentarité entre SEO et SEA pour maximiser la visibilité

Moyens pédagogiques et techniques

Moyens humains : Lucy Lejeune, formatrice, se chargera de la formation et sera l'interlocutrice principale des stagiaires.

Moyens techniques et ressources mobilisées : Le stagiaire utilisera son ordinateur pour se connecter à Internet, il utilisera le CMS Wordpress, Google Ads et des outils d'aide au référencement.

La formation ayant lieu en intra entreprise, le bénéficiaire s'engage à mettre à disposition les moyens techniques précisés par l'organisme et nécessaires au bon déroulement de la formation : vidéoprojecteur, wifi, salle.

Documents supports de formation projetés : exposés théoriques, étude de cas concret, quizz en salle.

Dispositif de suivi d'évaluation des résultats de la formation

- Feuille d'émargement
- Questions orales
- Mise en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Satisfaction des participants en 2025

Le taux de satisfaction des stagiaires est de 100 %
Le taux de recommandation des formations est de 100 %.



Handicap : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous pouvons trouver des solutions ensemble. N'hésitez pas à nous préciser l'adaptation nécessaire lors du formulaire d'analyse des besoins et nous prendrons contact avec vous.