PROGRAMME DE FORMATION 2026

Apprendre à optimiser sa visibilité sur le réseau LinkedIn

Le duo
Agence de communication web

Cette action de formation vise à permettre aux stagiaires d'acquérir des compétences en community management sur le réseau LinkedIn et de développer leur communauté.

Public visé

Toute personne souhaitant développer ses compétences sur le réseau LinkedIn.

Pré-requis

Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, traitement des images, navigation internet)
Aisance dans le rédactionnel

Dates prévisionnelles

Les dates sont définies en fonction des besoins du client et des disponibilités du formateur.

Durée de la formation

La formation est sur 7h.

Tarif

Contactez-nous pour connaître le tarif et les modalités de financement

Conditions d'accès et modalité en présentiel

Nos formations peuvent se dérouler sous un délai d'un mois en fonction des contraintes de prise en charge.
En intra, dans vos locaux, ou dans une salle de réunion au Touquet (lieu précis à définir).

Objectifs pédagogiques

- Savoir mettre à jour son profil LinkedIn
- Découvrir les fonctionnalités avancées de LinkedIn
- Savoir animer sa page de réseau professionnel régulièrement et son profil professionnel

Organisme de formation

Formateur : Lucy Lejeune, Agence LE DUO
Coordonnées : lucy@leduo.co - 0677266155
Numéro de déclaration d'activité de formation : 32 62 03466 62

Contenus (progression pédagogique)

Introduction à la formation et présentation du réseau LinkedIn :

Savoir mettre à jour son profil LinkedIn :

- Redéfinir le titre d'accroche du profil
- Comment choisir sa photo de profil en fonction de son réseau professionnel
- Définir une photo de couverture en adéquation avec son activité
- Comment réécrire son résumé de parcours
- Réorganiser et réécrire les différentes expériences professionnelles avec des mots clés

Découvrir les fonctionnalités avancées de LinkedIn :

- Découvrir les différentes fonctionnalités proposées par LinkedIn : Elearning, Réseau, Paramètres de confidentialité et l' application mobile.
- Développer et interagir avec son réseau : relations professionnelles et pages entreprises

Savoir animer sa page de réseau professionnel régulièrement et son profil professionnel :

- Identifier les différents sujets sur lesquels communiquer
- Comment rédiger une bonne publication ?
- Maîtriser les usages pour se rendre visible : partage de conseils et d'astuces pour maximiser sa présence

Conclusion et test d'évaluation via l'application Kahoot

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Documents supports de formation projetés
- Exposés théoriques
- Etude de cas concret
- Quizz en salle

Dispositif de suivi d'évaluation des résultats de la formation

- Feuille de présence
- Questions orales et écrites (QCM)
- Mise en situation
- Formulaire d'évaluation de la formation

Satisfaction des participants en 2025

Le taux de satisfaction des stagiaires est de 100 %
Le taux de recommandation des formations est de 100 %.

Handicap : Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous pouvons trouver des solutions ensemble. N'hésitez pas à nous préciser l'adaptation nécessaire lors du formulaire d'analyse des besoins et nous prendrons contact avec vous.